

社 会 责 任 报 告

桐乡市新光明印染有限公司
报告日期：2024年3月15日



一、桐乡市新光明印染有限公司简介

桐乡市新光明印染有限公司，始创于1979年3月，其前身是大麻镇光明印染厂，2002年转资为桐乡市新光明印染有限公司，2017年8月经桐乡市人民政府批准搬迁至崇福生态产业园，通过搬迁技改、转型升级，淘汰原有陈旧的高耗能印染设备，采用国内国际领先水平的印染工艺和生产设备。2020年3月25日，公司又一次迎来了历史性转折，在桐乡市公共服务中心竞得同行业一其他公司100%股权包括其排污权COD29吨和能耗指标8700吨标煤，公司再次耗资1.28亿元利用原有生产厂房及部分公用设施，实施技改提升项目。这一如虎贴翼之举，为公司的发展壮大奠定了基础。

桐乡市新光明印染有限公司迄今为止已有四十多个年头，是大麻镇的老牌企业。公司管理以人为本，始终把调动广大员工的工作积极性和创造性放在管理工作的首位。公司和上海东华大学合作，共同创建技术研发中心，为研究生提供实习基地，通过战略合作公司已拥有一套独特的印染工艺，目前已拥有十九项先进工艺的专利，再配套国内外先进印染设备，采用清洁化染色生产技术实现节能减排的同时还提升了产品品质，将产品效益最大化。

在印染领域，有着一流的技术和扎实的经验，本着“科技领先，诚信为本，质量至上”的宗旨，为纺织行业提供优质印染加工服务，通过互联网平台，建立公司的产品、技术、商贸、人力资源数据信息库，整合上下游优质资源，联合行业内优势企业，抓住市场机遇推陈出新，逐步转向互联网+印染行业市场，同时瞄准国际家纺染整新潮流，加强自主创新产业链整合创新，开发、试制生态染整新产品，整合社会资源，走创新

型企业之路。

公司先后获得“桐乡市职工文化建设示范单位”、“浙江省“守合同重信用”企业”、“浙江省环境监测协会理事单位”、“浙江省科技型中小企业”、“嘉兴市高新技术研究开发中心”、“国家高新技术企业”等荣誉。

桐乡市新光明印染有限公司通过ISO9001质量管理体系、ISO14001环境管理体系、ISO45001职业健康安全管理体系认证。目前公司累计拥有发明专利1件，实用新型专利17件。

二、公司组织架构和主要产品

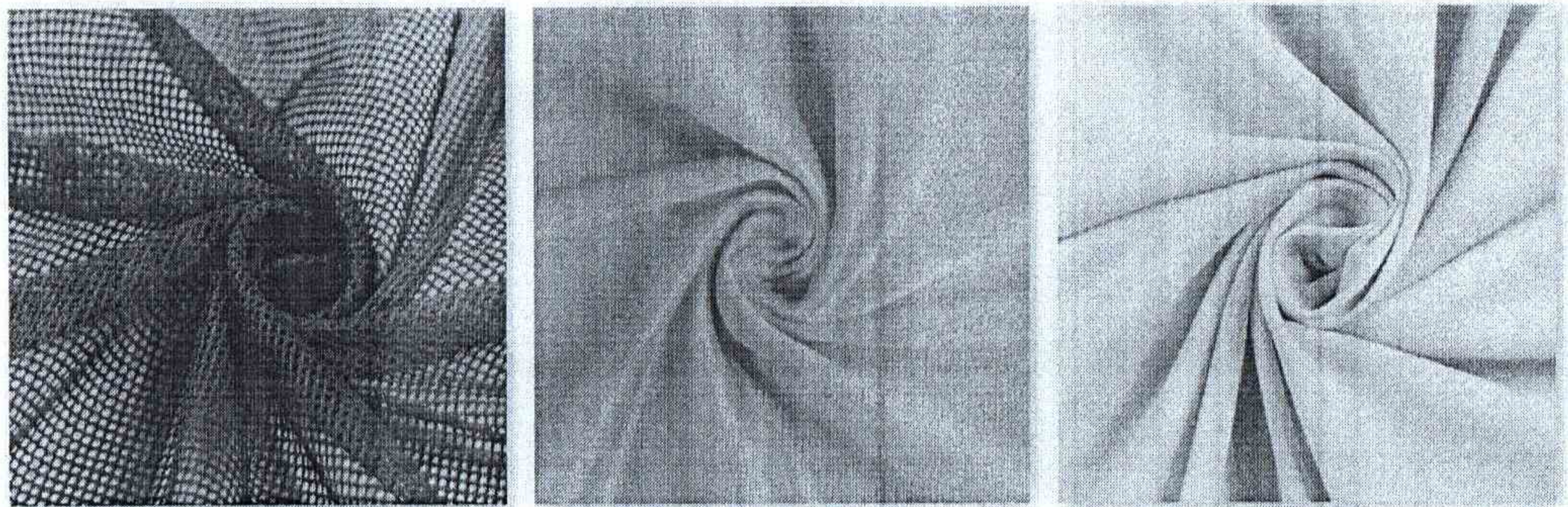
1、公司组织人员

企业参保人数609人，主要包括研发、生产、销售、技术、财务人员和行政人员。

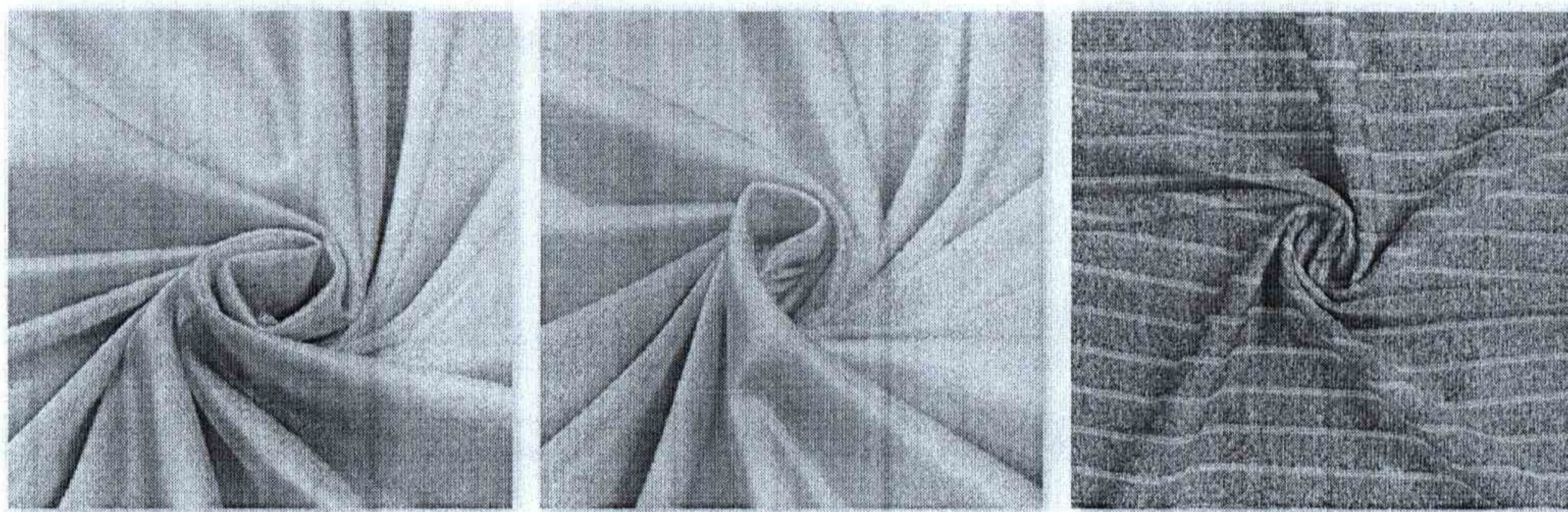
2、主要产品

桐乡市新光明印染有限公司专业从事各种装饰布、经编布的染色加工和后整理，企业主要产品如下图所示。

装饰
布染
整



经编
布染
整



三、经济责任

(一) 战略方向

1、主要战略目标

公司秉承“科技创新、艰苦创业、团结合作”的经营理念，坚持“客户第一”的原则为广大客户提供优质的服务，在纺织业获得广大客户的认可。一直以来，以诚信、协作、求真、务实的企业精神服务于社会，重视设计创新、节能环保、用户体验、产品品质、成本控制，是浙江省省级高新技术企业研究开发中心。

公司不断加大研发创新投入、加强研发创新力度，持续提升科技水平；继续推进精益制造，不断夯实提供优质产品的全面能力；建设发展中国制造，智能制造、绿色制造；大力引进专业人才，提升公司经营各个环节的专业度；整合各方资源，大力推行商业模式创新和管理模式创新，为企业走向更高更大的平台而努力。

2、战略发展方向

1) 结合文化理念、基于数据信息、依托市场趋势，继续提升科学管理

桐乡新光明印染将继续重视科学的企业管理，实现在产品研发、产品质量、准时交货、成本控制、快速反应等各个方面的高速飞跃。

2) 持续引进优秀人才，加大内部人才培养力度

持续引进优秀人才，通过人才森林的培养，实现公司的战略方针，从细微之处完整企业运作，达到降本增效的良性闭环的目的。协助推进企业战略目标的实施，倡导内部客户意识，提升内部沟通效率，降低沟通成本，培养专业人才，挖掘管理人才，提升企业的综合能力，延续并培养“终生学习”的习惯，按需培养专业人才，实现针对性的精英培养。进行新技术新产品的提升需求和领导潜能的培养和开发，强化战略思想的贯彻和沟通提高综合素质，进一步提升企业文化的传播和延续信息和思想的沟通平台。成为清洁行业学习与发展的领先者。

3、加大研发投入，提升技术水平

根据公司战略规划和发展阶段，继续完善公司技术创新体系，加强基础研发条件建设，建立以公司经营战略为目标，以市场需求为导向的信息沟通机制，继续加大研发投入，加强市场调研活动，研究消费者需求趋势，确保研发项目按时有序推进，实现突破。充分用好各方资源和基金，促进核心技术发展和扩充。不仅在核心产品上拥有行业标杆的技术优势，更要在用户角度实现使用体验的更美、更优、更省、更廉；不仅实现专利技术的数量，更实现专利技术的能力。

4、继续品牌建设和渠道布局

通过精细的渠道布局、有计划的市场推广增加产品受众。依托市场调研，基于用户需求，将适合的产品送到需要的用户面前。在产品上通

过提高科技附加值，不仅仅从价格上增加优势，更是用质量证明产品的品质。用扎实的产品建立品牌的口碑，让中国制造“质”在必得。

5、优化管理、持续改善

继续推进全员改善的广度和深度，全面减少七大浪费，激励全体员工在更广泛、更深层次的领域实施全员改善提案。在现有的《持续改善管理办法》和《项目的申报与奖励管理办法》上，保持运行的活力，推进改善的动力，形成持续改善的文化氛围，达到提升产品质量、改进现场管理、消除安全隐患、降低运营成本、提高劳动效率的目的，为制造出高质量、高性价比、耐用可靠的产品提供保障。

6、深化内控管理，加强风险控制

深化内控体系建设，进一步强化内部审计经济监督职能，持续推进风险管理融入整个经营管理流程。强化公司管理目标，完善和优化公司管理流程，提升公司经营效果和效率。

（二）市场业绩

1) 市场地位

公司是从事化纤织物染整精加工的高新技术型企业。

2) 业务增长和新增市场

根据国家统计局数据，2023年1-12月，印染行业规模以上企业印染布产量558.82亿米，同比增长1.30%，增速自4月份由负转正以来，维持在1%上下波动，整体保持增长态势。下半年以来，印染行业生产逐步

恢复，印染布产量逐月提高，11月规模以上企业印染布产量重回50亿米以上，12月印染布产量达到55.95亿米，环比增长9.48%，为4月份以来单月最高产量。随着国家稳增长促消费政策持续发力显效，以及国庆长假、“双十一”购物节、圣诞节促销备货等拉动节日消费，纺织服装终端需求持续回暖，印染行业生产恢复向好。

数据显示，1-12月，限额以上单位服装鞋帽、针纺织品商品零售额同比增长12.9%，增速较前三季度提高2.3个百分点；12月当月同比增长26.0%，连续两个月增速保持在20%以上。实物类商品网上零售额中，1-12月，穿类商品同比增长10.8%，增速较前三季度提高1.2个百分点，国内纺织服装消费呈现加快回暖态势。

展望2024年，外部环境依然复杂严峻。全球经济增速放缓已成为普遍共识，尽管当前全球通胀问题已得到阶段性缓解，但导致全球经济下行的短期和长期因素依然很多。乌克兰危机、巴以冲突等对全球地缘政治格局产生持续性冲击，红海危机对全球贸易和供应链带来破坏性影响；贸易保护主义依然盛行，美欧等推行所谓“脱钩”和“去风险”战略，全球产业链、供应链格局将加速调整和重塑。2024年，印染行业外贸面临的不稳定、不确定因素依然较多，行业在欧美等传统市场或仍将面临需求不足、订单下降的挑战。同时也要看到，印染企业不断加大新兴市场开拓力度，依托出口市场多元化战略的深入实施及我国跨境电商的蓬勃发展，我国印染产品出口也将迎来新的发展机遇。

四、社会责任

(一) 诚信守法

公司始终坚持“以顾客为中心”，以提供高品质的产品和服务作为立业之本。

公司严格按照《产品质量法》、《消费者权益保护法》、《GB4706.1-2005》《GB4706.7-2014》等法规及国家强制性标准的要求生产、销售产品，并制定了以《质量管理手册》为总纲，《供应商管理控制程序》、《不合格品控制程序》、《改进控制程序》、《顾客投诉处理办法》等为分支的涵盖采购、生产、销售、售后服务全过程的质量管理体系；同时公司建立了明确采购、生产、销售、工程、质量等各部门相关的质量职责和目标，并制定了完善的质量问题处理流程和顾客投诉处理流程，保证实施质量承诺，确保为顾客提供安全、满意、适用的产品。

(二) 员工责任

公司视员工为企业生存和发展最宝贵的资源，始终坚持“以人为本”的管理理念，努力为员工提供优越的工作环境，构建和谐的人文环境。公司严格遵守《中华人民共和国劳动法》、《中华人民共和国劳动合同法》、《中华人民共和国社会保险法》、《工伤保险条例》、《职工带薪年休假条例》、《女职工劳动保护特别规定》、《安全生产法》等法律法规的要求，保护劳动者的合法权益、维护适应社会主义市场经济的劳动制度，构建和发展稳定的劳动关系，并依法建立和完善劳动规章制度，包括《员工

《劳动合同管理制度》、《员工社保管理制度》、《员工职业健康体检管理制度》、《公司薪酬福利制度》、《员工带薪年假管理制度》等在内的各项劳动人事制度保证法律法规的贯彻实施。

（三）保障员工职业健康安全

公司坚持“安全第一、预防为主、综合治理、持续改进”的安全方针，全年实现重伤及死亡事故为零；重大设备、火灾、爆炸以及交通事故为零；职业病病例为零。落实公司全员安全生产责任制，层层签定安全生产责任书。2023年公司通过制定安全责任目标，确定生产现场的安全工作重点和改进方向，并通过工作的落实和实施，改善生产现场作业条件、保证安全生产，使工作美观、整洁、安全、有序。

2023年公司开展新员工三级安全教育、安全管理人员/特种设备作业人员培训、管理人员专项培训等各类培训约90余人次。

2023年公司加大安全生产投入，采用新技术、新产品、新装备来不断提高安全程度，保证工艺过程的本质安全，保证设备控制过程的本质安全，保证整体环境的本质安全，将生产现场存在的各种风险控制在规定标准范围之内，使人、机、环境处于良好的状态。

（四）纳税责任

公司自成立以来，严格遵守国家各项税收法律法规，制定了公司各类费用申报、审批、报销等相关财务制度及流程，不断规范纳税管理工作及提高财务管理水平，依法按章纳税，及时足额缴纳税款，对纳税工作进行专人管

理，对财务人员进行培训，提高纳税意识、业务素质和管理水平，确保纳税工作依法、有序开展，落实节能降耗责任，加强节能减排宣传，公司自成立以来一直推行清洁生产，注重环境安全等相关责任。

(五) 公益支持

公司不仅积极为公司员工谋福利，更是积极关注社会公益事业，公司领导提出企业经营的社会宗旨就是“企业家不仅要使企业获得良好的经济效益，更要承担社会责任。

1) 积极参与公益事业，切实履行社会责任。

公司先后参加了多项慈善活动，企业发展的同时也积极参与社会公益，不遗余力的投身爱心事业，回报社会，做有责任的企业公民。

2) 关爱员工，为社会就业作出了应有的贡献

随着公司不断的发展壮大，为增加员工收入提供了可靠保障，于此同时积极开展关爱员工等活动。